

Manager de recherche

Description synthétique

Il encadre une équipe de chargé de recherche et coordonne leur travail dans les différentes missions. Il intervient plus particulièrement dans les recherches complexes et dans la construction de stratégie de chasse à mettre en œuvre.

Activités principales

- Animer une équipe de chargés de recherche
- Conseiller son équipe
- Rechercher les candidats potentiels correspondant à un profil de poste recherché
- Présenter le poste au candidat
- Se coordonner avec le consultant de recrutement en charge de la mission
- Rédiger des annonces
- Suivre l'état d'avancement de la mission

Savoir-faire spécifique nécessaire

- Construire un plan de chasse
- Utiliser des techniques d'identification de la fonction recherchée et mettre en place des scénarii
- Rédiger des argumentaires
- Traiter des barrages entreprise
- Rédiger une annonce et l'adapter au support
- Maîtriser les techniques d'entretien de qualification téléphonique adaptées aux candidats potentiels
- Maîtriser les outils bureautiques et les bases de données utilisées
- Organiser le travail et animer son équipe
- Adapter la stratégie de chasse en fonction de l'état d'avancement

Connaissances spécifiques requises

Economie et organisation de l'entreprise

- l'organisation et la structure d'une entreprise
- les grandes fonctions, l'organisation fonctionnelle d'une entreprise
- notions sur les contrats de travail

Pratiques et acteurs du recrutement

- les différentes méthodes de sourcing
- les acteurs du sourcing

Anglais : vocabulaire technique, lire de la documentation, conversation orale au téléphone

Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

- Bac + 3 minimum
- Expérience de chargé de recherche (nombre d'années ?)