

Directeur Production

Appellations couramment utilisées

Directeur des opérations

Description synthétique

Il définit la stratégie et anime les moyens techniques et humains nécessaires à la production des études. Il développe et maintient les outils, méthodologies, systèmes afin de répondre aux besoins actuels et futurs de l'organisation. Il contribue à garantir le niveau de service.

Activités principales

- Définir, développer la stratégie et optimiser les moyens et les outils nécessaires à la production des études
- Organiser et assurer le suivi du travail de ses équipes
- Animer une équipe
- Négocier avec les partenaires sociaux

Activités accessoires

- Etre support dans le domaine commercial

Savoir-faire spécifique nécessaire

- Développer une vision prospective
- Organiser les moyens pour faire évoluer l'entreprise
- Management d'équipe
- Management de projets importants et complexes
- Audit organisationnel
- Développer un réseau relationnel dans l'entreprise et s'appuyer sur les compétences de chacun
- Traduire les besoins des clients en propositions commerciales

Connaissances spécifiques requises

- Bonne connaissance de la législation sociale
- techniques statistiques
- Organisation

Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

- Bac + 5 (plutôt formation scientifique) ou expérience d'au moins 10 ans en études ou au niveau de la chaîne de production