

Coach

Description synthétique

Il est en mesure d'assurer un ensemble de prestations d'accompagnement dont le coaching. Il développe un réseau de clients dans lequel sa connaissance du domaine est reconnue et pour lequel il se positionnera comme conseil.

Activités principales

- Développer un portefeuille de clients
- Entretien la relation avec les clients
- Accompagner un client souvent à responsabilité dans sa démarche de progrès ou de réflexion professionnelle
- Elaborer et conduire des missions de conseil
- Promouvoir sa société

Activités accessoires

- Animer et former une équipe

Savoir-faire spécifique nécessaire

- Développement personnel
- Maîtrise voire expertise dans un ou des secteurs d'activité, ou dans des fonctions des entreprises clientes
- Respect d'une éthique personnelle et professionnelle

Connaissances spécifiques requises

- Coaching
- Sciences humaines

Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

3ème cycle ou expertise dans un ou des secteur(s) d'activité ou des fonctions de l'entreprise cliente acquise par une longue expérience.