

Directeur de clientèle

Description synthétique

Il exprime un conseil stratégique auprès de ses clients. Il conçoit et met en œuvre des programmes de relations publiques pour le compte de clients. Il est un recours de conseil auprès des consultants. Il coordonne et anime des équipes significatives. Il participe à l'élaboration des politiques de sa structure et à la conduite de leur mise en œuvre. Il contribue au développement de sa structure en développant de nouvelles activités par exemple.

Activités principales

- Exprimer un conseil stratégique auprès des clients
- Concevoir et élaborer des programmes de relations publiques pour le compte de sociétés clientes
- Mettre en perspective les enjeux du client (définition des orientations stratégiques)
- Assurer la gestion des contrats de taille différente
- Concevoir et négocier des budgets avec le client
- Coordonner et animer des équipes
- Etre un recours de conseil auprès des consultants
- Participer à la conduite des activités commerciales : valorisation des offres existantes et des expériences
- Prendre en charge des prospections et des consultations
- Identifier des opportunités de développement sur les activités existantes
- Etre force de proposition pour le développement d'activités nouvelles.

Activités accessoires

- Réaliser des publications ou des présentations orales dans le cadre de séminaires
- Intervenir pour les clients dans des circonstances sensibles
- Participer à des missions transversales : en ressources humaines, en développement de spécialités nouvelles.

Savoir-faire spécifique nécessaire

- Expérience d'une diversité de situations, de types de client, de secteurs d'activités et de contextes différents permettant de conseiller les instances de direction du client
- Avoir une capacité d'accès et d'échange professionnel au niveau des fonctions de direction générale des clients
- Comprendre les enjeux stratégiques d'une situation professionnelle
- Maîtriser les savoir faire du métier, entretenir et développer la connaissance des domaines d'application de ces savoir-faire
- Maîtriser les règles et méthodes de gestion économique et administrative des contrats
- Encadrer les équipes et animer le travail en équipe.

Connaissances spécifiques requises

- connaissance en droit social, droit de la consommation, de la réglementation et des techniques financières

Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

- 3ème cycle
- Au minimum 5 ans d'expérience en consultant senior, reconnaissance de qualités de management et de ses compétences techniques