

Directeur d'études

Appellations couramment utilisées

Chef de groupe, directeur d'unité

Appellations équivalentes en anglais :

Client Service Director/Manager

Description synthétique

Il a la responsabilité des études qui lui sont allouées de la définition des besoins avec les clients jusqu'à la présentation des résultats. Il est responsable du budget alloué pour chaque étude et il peut être soumis à un objectif commercial par type d'études ou par secteur.

Activités principales

- gérer un portefeuille de produits ou d'études et en assurer le développement
- assurer la responsabilité des études, de la définition des besoins avec les clients jusqu'à la présentation des résultats
- encadrer l'équipe affectée à l'étude
- suivre le budget de son étude
- mettre en place des projets

Activités accessoires

- assurer la formation des membres de son équipe.

Savoir-faire spécifique nécessaire

- bonne maîtrise de la gestion de projets
- animation d'une équipe
- prospection commerciale

Connaissances spécifiques requises

- techniques de vente
- maîtrise de l'anglais pour pouvoir gérer des budgets internationaux

Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

- bac+5, de 3 (chef de groupe) à 5 ans en tant que chargé d'études senior ou consultant senior