

Manager

Appellations couramment utilisées

Directeur de mission

Description synthétique

Il prend en charge et coordonne les missions complexes. Il a la responsabilité de plusieurs équipes. Il contribue à développer des nouvelles missions ou des nouveaux comptes.

Activités principales

- Participer à l'accompagnement des consultants dans leur développement ou leur évolution
- Prendre des projets internes intégrant plusieurs activités
- Participer au développement de nouveaux produits et de nouvelles approches.
- Manager une à deux équipes

Activités accessoires

- Conseiller les équipes
- Capitaliser les missions dans un objectif de Marketing et de Communication
- Participer à la veille sur les activités

Savoir-faire spécifique nécessaire

- Maîtriser la gestion de son temps, des priorités et organiser son travail dans le cadre de projets importants et en tenant compte de son équipe
- Savoir animer des réunions y compris complexes
- Maîtriser la conduite d'entretiens y compris complexes
- Maîtriser l'animation d'une équipe
- Maîtriser la prospection commerciale et savoir organiser cette activité dans son équipe
- Maîtriser la compréhension et la résolution de problèmes y compris complexes
- Etre en mesure de gérer des projets y compris complexes
- Assurer le suivi budgétaire et la responsabilité de la rentabilité d'une mission
- Négocier avec les clients pour des missions de manière autonome

Connaissances spécifiques requises

- Maîtriser la rédaction de synthèses, compte-rendus et rapports complexes par le niveau des interlocuteurs
- Maîtriser les outils bureautiques
- Maîtriser les connaissances spécifiques d'une fonction suffisamment pour la transférer à son équipe
- Maîtriser l'anglais

Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

- 3ème cycle
- Avoir 3 à 5 ans d'expérience en tant que consultant senior ou une expérience équivalente de 3 à 8 ans.
- Avoir été en position d'encadrement